

A background image showing a business meeting. A man in a grey blazer is pointing at a whiteboard. In the foreground, there are laptops displaying charts and graphs. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent layer.

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

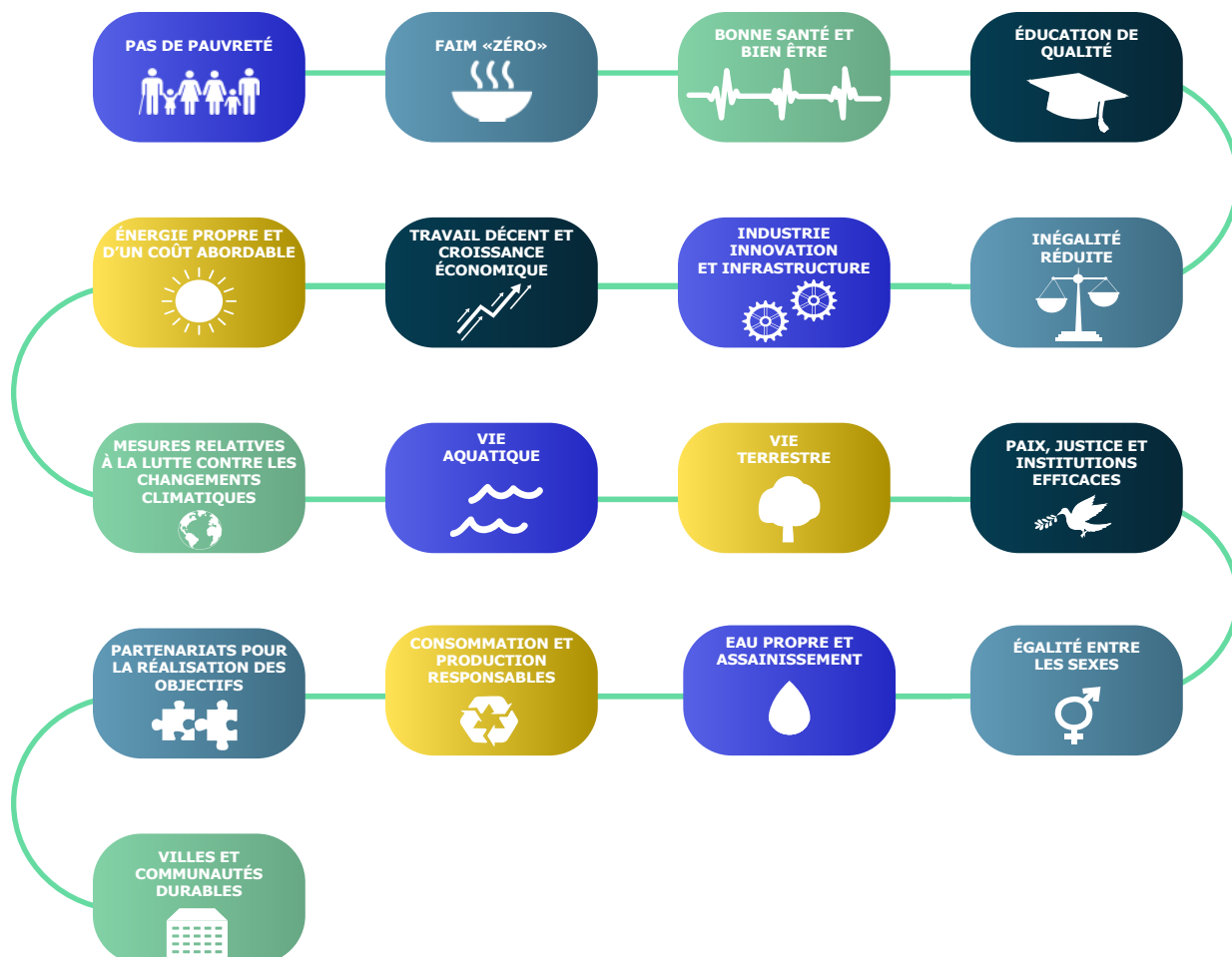
NOTRE VISION

ÊTRE UNE ESN HUMAINE, RESPONSABLE ET EXEMPLAIRE

DIGWAY est une **Entreprise de Services du Numérique** à taille humaine, engagée au quotidien auprès de ses clients, de ses collaborateurs et de la société. Notre ambition est de conjuguer **performance et responsabilité**, dans une logique d'amélioration continue. En nous appuyant sur nos valeurs fondatrices, nous intégrons progressivement les **enjeux sociaux et environnementaux** au cœur de notre stratégie.

En 2025, après trois années d'activité, **DIGWAY** a choisi de structurer officiellement sa **démarche RSE** afin de garantir un **niveau élevé de responsabilité sociale et environnementale**, cohérent avec notre taille et notre secteur d'activité. Cette initiative répond à une volonté claire : **ancrer durablement nos engagements** dans notre mode de fonctionnement, assurer la **cohérence de nos pratiques avec nos valeurs**, et offrir à nos clients, collaborateurs et partenaires des repères lisibles et crédibles en matière de **développement durable**.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Cette démarche repose sur une analyse approfondie des enjeux liés à notre activité et à notre fonctionnement interne. Elle s'organise autour de trois piliers structurants : **les enjeux sociaux, les enjeux environnementaux et les enjeux éthiques**. Pour chacun de ces axes, un **diagnostic a été réalisé en 2025** à l'aide d'entretiens internes, d'observations de terrain et d'une veille sectorielle.



Ce travail de fond permet aujourd'hui à **DIGWAY** de disposer d'une **cartographie claire** de ses priorités et leviers d'action. Il a servi de base à l'élaboration d'un **plan d'action pluriannuel** qui permettra de traduire concrètement nos engagements dans nos pratiques quotidiennes. Ce plan vise à **structurer et prioriser nos actions, à responsabiliser les acteurs internes et à assurer un pilotage régulier de nos progrès**.

Il s'inscrit dans une **logique d'amélioration continue**, avec des objectifs clairs, adaptés à notre taille, mais suffisamment ambitieux pour nous faire **progresser durablement** sur chacun des piliers des Objectifs du Développement Durable des Nations Unies.

NOS VALEURS

SOCLE DE NOTRE ENGAGEMENT

DIGWAY a été fondée avec la volonté de proposer un **modèle d'ESN plus humain et respectueux**. Cette ambition s'enracine dans le parcours de ses **deux dirigeants**, eux-mêmes issus du monde des ESN. Forts de leur expérience, ils ont été témoins, au fil des années, des **atouts et des limites de certains modèles de gestion**.

Ce vécu professionnel a nourri leur volonté de nourrir un **nouveau modèle d'entreprise**, fondé sur la **proximité, l'écoute** et la **stabilité** pour les collaborateurs, tout en offrant aux clients un **service fiable, exigeant et agile**. Cette double exigence – **humaine et opérationnelle** – constitue le socle de **DIGWAY** et irrigue l'ensemble de ses pratiques.

Portées par ses dirigeants et incarnées dans le quotidien de l'entreprise, nos valeurs guident chacune de nos décisions :

- **Service de qualité** : répondre avec exigence aux besoins de nos clients et partenaires.
- **Communication, transparence et confiance** : instaurer des relations sincères et durables avec nos collaborateurs comme avec nos clients.
- **Réactivité** : accompagner rapidement nos collaborateurs en cas de besoin.
- **Cadre et stabilité** : garantir un cadre professionnel structurant, même en mission.
- **Esprit d'équipe** : entretenir un sentiment d'appartenance, malgré l'éclatement géographique.
- **Bienveillance et souplesse** : respecter les parcours individuels et les contraintes personnelles.
- **Exemplarité sur le plan humain** : agir en conscience, en tirant des enseignements concrets de notre vécu professionnel afin d'améliorer sans cesse nos pratiques.

DIGWAY considère que le succès de sa démarche RSE repose sur la **participation active de l'ensemble de ses collaborateurs**. Le **dialogue au quotidien** est un pilier essentiel de notre fonctionnement.

Dans une structure de petite taille, chacun peut faire **entendre sa voix, proposer des idées**, et **signaler des dysfonctionnements**. Nous encourageons un **climat de confiance** où chaque collaborateur, qu'il soit salarié ou indépendant, peut s'emparer des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques pour contribuer à leur mise en œuvre concrète.

Les points individuels, les temps collectifs, les enquêtes internes et les canaux de communication informels servent de leviers pour faire vivre ce dialogue. Cette posture d'écoute et de co-construction est, pour nous, un **gage de réussite durable**.

Nous croyons que ce sont les **actions de chacun**, ancrées dans le quotidien, qui donnent vie à nos engagements et les rendent crédibles.

NOTRE

ENGAGEMENT SOCIAL

DIGWAY place **l'humain** au centre de sa politique RSE. En tant qu'ESN, nos collaborateurs sont régulièrement en mission chez nos clients. L'éloignement physique entre les collaborateurs et le siège peut engendrer un sentiment de moindre appartenance, voire de désengagement. Ce mode de fonctionnement rend d'autant plus essentiel le **suivi, l'attention, et le lien social**.

C'est pourquoi **DIGWAY** accorde une importance particulière à **l'entretien du lien humain et professionnel** avec chaque consultant, quelle que soit la durée ou la localisation de sa mission. Nous croyons que ce sont les liens humains, entretenus dans la durée, qui constituent le **socle d'une entreprise durable et engagée**. Notre ambition est d'installer une culture de la **relation sincère, fluide et bienveillante**, où personne ne se sent oublié, même s'il travaille chez un client externe.

BONNE SANTÉ ET
BIEN ÊTRE

ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES

TRAVAIL DÉCENT ET
CROISSANCE
ÉCONOMIQUE

INÉGALITÉ
RÉDUITE

Qualité de vie au travail et santé

DIGWAY propose à ses salariés une **protection sociale complète**, comprenant une mutuelle prise en charge à 50 %, une prévoyance couverte à 100 %, ainsi qu'une prise en charge à 50% d'un forfait de transport en commun. Ces mesures visent à assurer la **sécurité et le confort matériel** de chaque collaborateur.

Nous veillons également au **strict respect du cadre légal** en matière de temps de repos, de congés, et de télétravail, afin de **préserver un bon équilibre entre vie professionnelle et personnelle**. Le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) est à jour, et les services de médecine du travail sont **accessibles à distance** pour plus de réactivité. Une enquête interne sur le bien-être au travail, introduite en 2024, est actuellement en **cours d'analyse**, dans une logique d'écoute et d'amélioration continue.

Engagement, appartenance, fidélisation

Chaque consultant fait l'objet d'un **suivi personnalisé** grâce à des points réguliers avec la direction ou les fonctions support. Ces échanges permettent d'**anticiper les difficultés**, d'**accompagner les transitions de mission**, et de **rester en lien** malgré l'éloignement physique. En parallèle, des **événements d'équipe** sont organisés plusieurs fois par an, dans une ambiance conviviale, pour entretenir la cohésion et favoriser le sentiment d'appartenance. Une enquête sur l'attachement à l'entreprise, réalisée avec le soutien d'une alternante en Psychologie sociale et du travail, a permis d'identifier des axes d'amélioration pour renforcer encore la fidélisation.

Développement des compétences et carrières

DIGWAY a mis en place des **entretiens annuels** structurés qui permettent à chaque collaborateur d'**exprimer ses aspirations**, ses **besoins de formation** et ses **souhaits d'évolution**. Ces échanges nourrissent des **plans de formation individualisés**, qui vont parfois au-delà des compétences immédiatement mobilisées dans la mission. Ce choix stratégique vise à construire des **parcours durables** et à **valoriser les talents** sur le long terme. Un **projet de réseau de référents techniques** est également en réflexion, afin de favoriser la montée en compétence collective et l'entraide entre pairs.



Diversité, équité et inclusion

Consciente des biais persistants dans le secteur du numérique, **DIGWAY** mène des actions de **sensibilisation sur les freins à l'égalité femmes-hommes**. La **diversification des profils recrutés** fait partie de nos priorités, avec une attention portée à l'ouverture à différents parcours, niveaux d'expérience et origines. Les **processus de recrutement ont été passés en revue** afin d'éliminer les biais involontaires, et une formation sur les biais inconscients est envisagée.

Des **aménagements spécifiques** peuvent être proposés à tout salarié rencontrant une situation de handicap.

Indépendants et prestataires externes

Chez **DIGWAY**, les **freelances ne sont pas considérés comme de simples sous-traitants**. Ils sont invités à participer aux événements d'équipe et intégrés autant que possible aux échanges internes. Cette volonté de créer un **lien durable** se traduit aussi par des perspectives de collaboration sur le long terme. Notre ambition est de construire un **collectif élargi**, fondé sur la **confiance** et l'**engagement mutuel**.

NOS ACTIONS

POUR ALLER PLUS LOIN DANS NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

DIGWAY a déjà posé les bases d'un **environnement de travail respectueux**, attentif à la **qualité de vie** et à l'**inclusion** de chacun.

Toutefois, dans une logique d'**amélioration continue** et de structuration progressive, l'entreprise souhaite aller plus loin. Le présent plan d'action complète les pratiques existantes en définissant des **objectifs concrets**, traduits en actions opérationnelles.

Il formalise ainsi les engagements de **DIGWAY** sur le volet social et traduit sa **volonté de progresser** sur des dimensions clés telles que la **santé**, la **sécurité**, la **diversité**, la **transmission des savoirs** ou encore le **bien-être au travail**. Ce plan donne une feuille de route claire et mesurable, à laquelle chaque collaborateur est invité à **contribuer activement**.

1

Mesurer et suivre le bien-être des collaborateurs

- Lancer chaque année une **enquête de satisfaction interne**, **analyser les résultats**, et **élaborer un plan d'action** basé sur les retours pour améliorer le cadre de travail et les conditions d'exercice.

2

Renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs à un collectif humain

- Continuer à organiser régulièrement des **événements collectifs** (réunions d'équipe, afterworks, séminaires, etc.) afin de favoriser les **échanges informels** et renforcer la **cohésion interne**.
- **Mettre en œuvre les recommandations** qui seront issues de l'étude menée par l'alternante en Psychologie sociale et du travail pour améliorer le lien entre les consultants et l'entreprise.

3

Renforcer la prévention santé sécurité

- **Former 100% des salariés** à la **santé et sécurité au travail** pour l'ensemble des salariés, afin qu'ils soient sensibilisés aux risques spécifiques de leur métier et aux bons réflexes à adopter.
- **Former 100% des managers** de **DIGWAY** aux **risques psychosociaux**, afin de mieux les identifier et les prévenir.
- **Former une personne au siège** aux **gestes de premiers secours** et équiper les locaux d'une trousse de premiers secours.

- Rédiger et diffuser une **procédure d'urgence** en cas de **blessure ou d'arrêt maladie**, afin que tous les salariés aient un document sur lequel s'appuyer.
- Inclure dans le contrat de sous-traitance une clause sur la mise en place par le client d'un **dispositif de santé et de sécurité adéquat** (salariés formés aux premiers secours, respect des normes de sécurité, etc.).
- Mettre en place une **procédure formelle et systématique** avant toute astreinte, incluant un **entretien d'explication des droits** (temps de repos, risques associés pour la santé).

4

Structurer la transmission de compétences

- Mettre en place un **système d'experts-référents** pour assurer la diffusion des savoirs clés entre consultants, notamment sur des missions similaires ou lors de la montée en compétences d'un nouvel arrivant.

5

Acculturer l'entreprise aux enjeux de diversité, d'équité et d'inclusion

- **Former 100% des salariés**, afin de les sensibiliser aux **enjeux de diversité**, de **lutte contre les discriminations** et d'**inclusion** dans les pratiques professionnelles quotidiennes, et ce afin de garantir à toutes et tous une ambiance de travail saine, inclusive et professionnelle.

6

Garantir la non-discrimination dans les recrutements

- **Former 100% des personnes** impliquées dans le recrutement à la détection et à la neutralisation des biais de recrutement inconscients.
- Mettre en place une **feuille de route** dédiée à la structuration d'un **processus de recrutement robuste et équitable** : grilles d'évaluation anonymisées, tests techniques objectifs, etc.

7

Favoriser la mixité femmes-hommes dans les métiers techniques

- Viser un **pourcentage de femmes** consultantes cohérent avec la proportion observée dans les métiers du numérique, et mettre en œuvre des **actions concrètes** pour recruter et fidéliser davantage de femmes dans ces fonctions.

NOTRE

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

En tant qu'entreprise du secteur numérique, **DIGWAY** est consciente de sa **responsabilité environnementale**, même si ses activités sont peu émettrices de gaz à effet de serre comparées à d'autres secteurs industriels. Cette conscience nous pousse à anticiper les **évolutions réglementaires**, à adopter des **pratiques vertueuses** et à jouer un rôle actif dans la transition vers un **modèle économique plus sobre**.

Dans un monde où la contrainte carbone devient un facteur structurant de compétitivité, nous faisons le choix de nous engager dès aujourd'hui dans une **trajectoire responsable**, qui allie pragmatisme, ambition et exemplarité. Nos premières actions s'inscrivent dans une **volonté d'apprentissage** et de **progression continue**, avec pour objectif de structurer progressivement une **politique environnementale** adaptée à notre taille et à notre impact.

ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE

CONSOMMATION
ET
PRODUCTION
RESPONSABLES

MESURES
RELATIVES
À LA LUTTE
CONTRE LES
CHANGEMENTS
CLIMATIQUES

VIE
AQUATIQUE

VIE
TERRESTRE

Locaux responsables



QUELQUES GESTES SIMPLES POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE.

UNE CONSOMMATION D'ÉNERGIE PLUS RESPONSABLE.

Dans un contexte de maîtrise de la consommation énergétique et pour faire face aux dispositions du Décret tertiaire, nous nous mobilisons pour trouver des solutions ensemble et vous accueillir dans le respect d'une approche écoresponsable.

Nos engagements pour réduire de 40% la consommation énergétique d'ici 2030 :

- L'énergie contractualisée sur l'ensemble des sites IWG en France est 100% d'origine renouvelable, depuis le 1er janvier 2023
- Programmation des extinctions des éclairages en façade et dans les espaces communs
- Réglage de la température ambiante à 19° +/- 1,5°
- De nouvelles routines pour maîtriser la consommation d'énergie dans vos espaces privés

Ensemble, faisons la différence.

Bureaux, Coworking, Bureaux virtuels,
Abonnements et Salles de réunion.



DIGWAY a choisi d'installer ses bureaux dans des **locaux partagés** (SPACES) qui s'inscrivent dans une démarche ambitieuse de **réduction des consommations énergétiques**, avec un objectif affiché de **-40 % d'ici 2030**. Les actions suivantes ont déjà été mises en place :

- L'utilisation d'éclairage LED basse consommation et de détecteurs de présence pour l'éclairage dans toutes les parties communes
- L'électricité est 100% d'origine renouvelable, depuis le 1er janvier 2023
- Programmation des extinctions des éclairages en façade et dans les espaces communs
- Réglage de la température ambiante à 19° +/- 1,5°.

Cette exigence sera prise en compte dans le choix de tout futur local : au-delà du confort et de l'accessibilité, la performance énergétique et les engagements environnementaux des gestionnaires immobiliers seront étudiés avec attention.

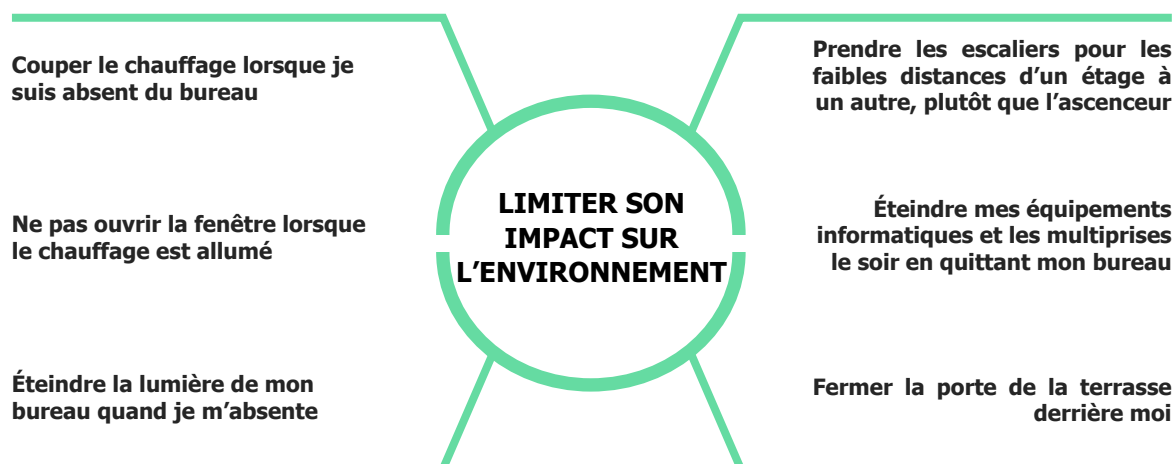
Mobilité durable

En matière de mobilité, **DIGWAY** favorise les **pratiques à faible impact environnemental**. La **prise en charge à 50% du forfait de transport en commun** est proposée aux collaborateurs, complétée par la **possibilité d'un télétravail régulier** pour limiter les déplacements. Le véhicule de fonction du dirigeant est un **véhicule hybride**, et le recours à la **mobilité durable** (vélo, transports en commun, covoiturage) est encouragé. Une réflexion est en cours pour formaliser ces engagements à travers une **charte mobilité durable**, adaptée aux spécificités des missions en ESN.

Réduction et tri des déchets

La **gestion des déchets** fait également l'objet d'une attention particulière. La vaisselle utilisée est **réutilisable**, le **tri est systématisé**, et le **plastique à usage unique est découragé**. Les **consommations de papier sont extrêmement faibles**, en cohérence avec les pratiques numériques de l'entreprise.

- La **gestion optimisée des déchets** via des filières de tri sélectif, la mise à disposition de bacs de tri dans les espaces communs (pas de poubelles dans les bureaux).
- L'accès à des **services mutualisés** pour limiter les consommations individuelles (eau, énergie, etc.).
- Machines à café à grains, **réduisant significativement les déchets** liés aux dosettes.
- Fontaines dans toutes les salles de réunion, afin de **limiter l'usage de bouteilles plastiques** à usage unique.



Ci-dessous : machine à café à grain (pour éviter les capsules), vaisselle lavable, espace frigo+micro-ondes, lave-vaisselle, poubelles de tri dans nos locaux.



Une action symbolique et mobilisatrice

Enfin, **DIGWAY** a choisi une **action symbolique** et **mobilisatrice** pour affirmer son engagement : pour **chaque mission remportée, un arbre est planté**. Ce geste, bien qu'à portée limitée sur le plan de la compensation carbone, revêt une **forte valeur** en termes de sens et de fierté collective.

NOS ACTIONS POUR ALLER

PLUS LOIN DANS NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Si l'impact direct de **DIGWAY** sur l'environnement reste limité, notamment en raison de la nature numérique de ses activités, l'entreprise reconnaît pleinement sa **responsabilité dans la transition écologique**. Consciente que chaque organisation, quel que soit son secteur ou sa taille, doit contribuer à cet effort collectif, **DIGWAY** s'engage à **structurer et renforcer sa démarche environnementale**.

L'objectif est triple : **réduire les impacts** associés à son fonctionnement interne (bureaux, déplacements, achats...), **développer sa compétence environnementale** dans son cœur de métier (GREEN IT), tout en sensibilisant ses parties prenantes à une **culture plus sobre et plus durable**. Le plan d'action ci-dessous vise ainsi à **formaliser les engagements** pris par l'entreprise, en les traduisant en mesures concrètes, mesurables et suivies dans la durée.

Réduire les consommations d'énergie des bureaux

- Suivre annuellement les **indicateurs de performance énergétique** des locaux et s'assurer que le bailleur respecte les objectifs fixés en matière de sobriété (-40% à horizon 2030).

Réduire les consommations d'énergie des déplacements

- Promouvoir le recours aux transports en commun en sensibilisant les collaborateurs à la prise en charge à hauteur de 50 % de l'abonnement de transport.
- Formaliser une **charte d'incitation à l'usage de transports vertueux** (train, covoiturage, transports en commun) à faire signer aux prestataires intervenant pour l'entreprise.
- Organiser des **campagnes de sensibilisation** des collaborateurs et des prestataires à l'**éco-conduite**, à l'usage de la voiture électrique ou au covoiturage, aux modes de déplacements doux, pour encourager des pratiques de déplacement plus sobres.

Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux énergie-climat

- Former 100% des salariés aux **enjeux énergie-climat** à travers des modules en ligne ou des ateliers en présentiel organisés lors d'événements collectifs internes.

Réduire les déchets

- Sensibiliser 100% des salariés à la **réduction à la source et au tri des déchets**, avec un rappel régulier des bonnes pratiques pour favoriser l'utilisation de contenants réutilisables dans les espaces de travail et l'adoption des gestes de tri.
- Acheter 100% de **papier recyclé** pour les besoins bureautiques, afin de réduire l'impact environnemental des consommables.

Se transformer vers un numérique responsable (GREEN IT)

- Sensibiliser 100% des collaborateurs à l'**impact environnemental du numérique**
- Former les développeurs aux principes de **développement green** (écoconception logicielle, optimisation des performances, sobriété des fonctionnalités).
- Intégrer les **enjeux de numérique responsable** dans les échanges avec les clients en les sensibilisant à ces thématiques, lors de la conception de leurs projets ou lors d'événements de sensibilisation mobilisant un intervenant externe.

NOTRE

ENGAGEMENT ÉTHIQUE

DIGWAY inscrit l'**éthique des affaires et la protection des données personnelles** comme des priorités de son engagement RSE. En tant qu'acteur du numérique et du recrutement, **DIGWAY** combine deux responsabilités majeures : la **maîtrise des technologies digitales** et la **gestion de données sensibles** liées aux parcours professionnels.

Cette double casquette nous impose un haut niveau d'exigence, à la fois sur la **sécurisation des données personnelles des candidats et collaborateurs**, et sur l'**intégrité des relations professionnelles** avec nos clients, partenaires et consultants. Nous sommes conscients des responsabilités particulières qui nous incombent en matière de sécurité des informations, de conformité au RGPD, et de conduite responsable vis-à-vis de nos partenaires, collaborateurs et clients.

PAIX,
JUSTICE ET
INSTITUTIONS
EFFICACES

PARTENARIATS
POUR LA
RÉALISATION
DES
OBJECTIFS

Vers une gouvernance éthique structurée

Bien que notre structure soit encore jeune, **DIGWAY** a initié les premiers jalons d'une **gouvernance éthique solide**. Un **cadre de référence** est en cours de formalisation pour clarifier les principes à respecter, prévenir les conflits d'intérêts et encadrer les situations à risque comme les cadeaux, invitations ou recommandations de consultants. À titre d'exemple, **DIGWAY** autorise les échanges de **cadeaux symboliques**, tout en affirmant la nécessité de mettre en place une politique formelle. Celle-ci est considérée comme un fondement incontournable de toute démarche éthique crédible, en s'inspirant des bonnes pratiques du secteur. La rédaction de cette politique figure désormais parmi les **priorités**, afin de garantir une cohérence dans les comportements, prévenir les dérives et renforcer la confiance de l'ensemble des parties prenantes. Des documents tels qu'un **code de conduite interne** centré sur l'éthique, une **charte** à destination des prestataires, ainsi qu'un **dispositif d'alerte interne** sont en cours d'élaboration.

Ces dispositifs visent à **encadrer les comportements attendus**, à **garantir une intégrité** dans nos relations d'affaires et à offrir un **canal sécurisé de signalement** des éventuelles dérives. La désignation d'un **réfèrent éthique** identifié permettra à chacun de signaler, en toute confiance, les comportements contraires aux règles ou aux valeurs de l'entreprise.

Une démarche de mise en conformité RGPD progressive

DIGWAY manipule de **nombreuses données à caractère personnel**, en particulier dans le cadre du recrutement. C'est pourquoi nous avons entamé une **démarche progressive** de mise en conformité avec le RGPD. Un premier document de cadrage, qualifié de "**pré-politique RGPD**", a été rédigé en 2025 pour poser les bases de notre réflexion. Celui-ci identifie les enjeux prioritaires à traiter, notamment le **recensement des données collectées**, les **modalités de traitement et la gestion du consentement**.

Nous avons conscience qu'un renforcement est nécessaire : la politique RGPD actuelle gagnera à être complétée et à être traduite en **actions opérationnelles concrètes**. L'objectif à court terme est de structurer une **politique complète**, accessible et conforme aux obligations légales, en s'inspirant des meilleures pratiques observées dans notre secteur.

NOS ACTIONS POUR ALLER PLUS LOIN DANS NOTRE ENGAGEMENT ÉTHIQUE

DIGWAY s'engage à exercer ses activités dans un **cadre éthique rigoureux**, en assurant la **transparence**, l'**intégrité** et la **conformité** de l'ensemble de ses pratiques professionnelles.

Cet engagement se traduit par des **actions concrètes** pour prévenir les **risques de corruption**, garantir une **culture d'entreprise** exemplaire, et **protéger les données personnelles** de manière conforme au RGPD.

Ce plan d'action vise à structurer nos efforts autour de ces **enjeux essentiels**, en outillant les collaborateurs, en sécurisant nos pratiques, et en assurant un suivi rigoureux des engagements pris.



Lutter contre la corruption et les conflits d'intérêts

- Encadrer strictement les cadeaux et avantages accordés aux clients afin d'**éviter tout risque de corruption ou de tentative d'influence**. Une charte éthique encadrera cette pratique.
- Sensibiliser 100% des collaborateurs à l'**éthique des affaires** (enjeux de probité, conflits d'intérêts, neutralité commerciale), à travers une session de formation obligatoire ou un module d'e-learning.
- Mettre en place une procédure d'**alerte interne** permettant à tout salarié ou prestataire de signaler de manière sécurisée et confidentielle un comportement contraire à l'éthique ou à l'intégrité professionnelle.

Renforcer la conformité RGPD et la protection des données personnelles

- Finaliser la mise en **conformité de l'entreprise avec la réglementation RGPD**, en assurant le recensement des traitements, la formalisation des politiques internes, et la transparence vis-à-vis des parties prenantes.
- Désigner un **référént RGPD interne**, chargé de suivre les évolutions réglementaires, de piloter les actions de mise en conformité, et de répondre aux éventuelles demandes des salariés ou clients.
- Former 100% des collaborateurs aux **bonnes pratiques en matière de sécurité des données** (mots de passe, usage des outils numériques, gestion des accès...), via des sessions dédiées ou des rappels réguliers.
- Mettre en place un **canal d'alerte spécifique** en cas de manquement constaté à la protection des données personnelles, accessible à tous les collaborateurs, prestataires et candidats.

CONCLUSION

UNE DYNAMIQUE À FAIRE VIVRE ENSEMBLE

DIGWAY s'engage dans une démarche de **responsabilité sociale et environnementale** cohérente avec ses valeurs, adaptée à sa taille, et résolument tournée vers l'**avenir**. Ce premier document de **politique RSE est à la fois un socle et un tremplin** : il fixe un cadre de référence à nos **engagements**, tout en ouvrant la voie à un **travail évolutif, collectif et itératif**. Il ne s'agit pas d'un texte figé, mais d'un **point de départ**, qui appelle à être enrichi, nourri et évalué au fil du temps.

Nous sommes convaincus que la **responsabilité sociétale** ne se décrète pas : elle se construit dans le réel, au contact des situations concrètes, dans le dialogue avec nos équipes, nos clients et nos partenaires. C'est pourquoi nous avons souhaité initier une **démarche pragmatique**, alignée avec nos moyens et nos réalités, mais exigeante dans sa finalité. Nos ambitions sont claires : **améliorer l'impact humain** de nos pratiques, **réduire notre empreinte environnementale**, **renforcer notre éthique professionnelle** et **contribuer activement à un écosystème plus vertueux**.

Ce document constitue une **base solide** pour structurer notre feuille de route RSE. Il donne une vision claire des **enjeux prioritaires** pour **DIGWAY**, en matière sociale comme environnementale, et identifie les principaux **leviers d'action** sur lesquels nous allons concentrer nos efforts. Le plan d'action qui en découle, en cours d'élaboration, viendra traduire ces engagements en **actions concrètes**, planifiées dans le temps, assorties d'indicateurs de suivi et pilotées avec rigueur.

Notre volonté est d'inscrire cette **dynamique dans la durée**. Cela implique de faire vivre notre démarche à tous les niveaux de l'entreprise, de nous doter d'instances de **suivi agiles**, de **renforcer la sensibilisation et la participation** de l'ensemble des collaborateurs. Car c'est bien l'**appropriation collective** de cette démarche qui fera sa force. Nous avançons avec **humilité mais détermination**, conscients que les défis sont nombreux, mais que chaque pas compte.

DIGWAY entend ainsi continuer à grandir en **cohérence avec ses valeurs**, en conjuguant performance, responsabilité et humanité.

